

REGULAMIN PROGRAMU RABATOWO-LOJALNOŚCIOWEGO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Rabatowo-Lojalnościowego jest ADIZA Sp. z o.o., wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001128243, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Litewska 1, 97-300 Piotrków Trybunalski, NIP: 7712934292, REGON: 529782148, adres poczty elektronicznej: kontakt@zdrowyludek.pl, numer telefonu: 506166921.
- 1.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Programu Rabatowo-Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **pkt 5** niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do skorzystania z Programu Rabatowo-Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie Rabatowo-Lojalnościowym.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. **UCZESTNIK, KLIENT** – (1) osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Rabatowo-Lojalnościowym i spełnia warunki określone w pkt. 3 Regulaminu.
- 2.1.2. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.3. **KOD RABATOWY** - ciąg liter, cyfr i/lub znaków, który upoważnia do nabycia produktu lub usługi na specjalnych warunkach.
- 2.1.4. **KONTO KLIENTA** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
- 2.1.5. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.
- 2.1.6. **ORGANIZATOR** – ADIZA Sp. z o.o., wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001128243, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Litewska 1, 97-300 Piotrków Trybunalski, NIP: 7712934292, REGON: 529782148, adres poczty elektronicznej: kontakt@zdrowyludek.pl, numer telefonu: 506166921.
- 2.1.7. **PROGRAM RABATOWO-LOJALNOŚCIOWY** – Program Rabatowo-Lojalnościowy dla Uczestników organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem na Stronie Internetowej.
- 2.1.8. **PUNKTY** - punkty przyznawane Uczestnikowi Programu Rabatowo-Lojalnościowego za zakupy i inne aktywności w Sklepie Internetowym Organizatora.
- 2.1.9. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Programu Rabatowo-Lojalnościowego.
- 2.1.10. **SKLEP INTERNETOWY** – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem www.zdrowyludek.pl.
- 2.1.11. **STRONA INTERNETOWA** – strona internetowa znajdująca się pod adresem: www.zdrowyludek.pl, prowadzona przez Organizatora, na której odbywa się Program Rabatowo-Lojalnościowy.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE RABATOWO-LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1. Uczestnikiem Programu Rabatowo-Lojalnościowego może być Klient, który posiada zarejestrowane Konto Klienta. Udział w Programie Rabatowo-Lojalnościowym jest dobrowolny.
- 3.2. Klient obowiązany jest do korzystania z Programu Rabatowo-Lojalnościowego zgodnie z jego założeniami i przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

4. WARUNKI PROGRAMU RABATOWO-LOJALNOŚCIOWEGO. WARUNKI PRYZNAWANIA RABATÓW

- 4.1. Sprzedawca przyznaje Uczestnikowi upust cenowy z następujących tytułów:
 - 4.1.1. Ilościowe zakupy produktów wybranych marek:

- 4.1.1.1. za zakup **4 wybranych produktów** marki ALINESS Sprzedawca udziela Uczestnikowi upustu cenowego w wysokości **6%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
- 4.1.1.2. za zakup **5 wybranych produktów** marki FORMEDS Sprzedawca udziela Uczestnikowi upustu cenowego w wysokości **5%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
- 4.1.1.3. za zakup **6 wybranych produktów** marki SKOCZYLAS Sprzedawca udziela Uczestnikowi upustu cenowego w wysokości **4%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
- 4.1.1.4. za zakup **6 wybranych produktów** marki MEDICA HERBS Sprzedawca udziela Uczestnikowi upustu cenowego w wysokości **3%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
- 4.1.2. Fakt dokonania przez Uczestnika zakupu w Sklepie Internetowym:
 - 4.1.2.1. Sprzedawca udziela Uczestnikowi upustu cenowego w wysokości 7% wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym, który przeznaczony jest na obniżenie kosztów dostawy produktów.
- 4.2.** Sprzedawca publikuje okazjonalne Kody Rabatowe w posiadanych przez siebie mediach społecznościowych, które uprawniają do nabycia upustu cenowego w wysokości wskazanej w tym Kodzie Rabatowym.
 - 4.2.1. Sprzedawca publikuje Kody Rabatowe według swojego uznania i nie jest zobowiązany do wcześniejszego informowania Uczestników o zamiarze jego publikacji oraz o wybranym przez siebie medium społecznościowym.
- 4.3.** Sprzedawca udziela upustów cenowych kumulacyjnych dla Klientów, według wartości produktów zakupionych w ciągu ostatnich **93 dni**. Kwota i wartość upustu ustalana jest następująco:
 - 4.3.1. kwota zamówienia powyżej **40,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **0,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.2. kwota zamówienia powyżej **70,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **1%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.3. kwota zamówienia powyżej **110,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **1,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.4. kwota zamówienia powyżej **160,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **2%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.5. kwota zamówienia powyżej **220,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **2,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.6. kwota zamówienia powyżej **280,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **3%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.7. kwota zamówienia powyżej **350,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **3,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.8. kwota zamówienia powyżej **420,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **4%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.9. kwota zamówienia powyżej **500,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **4,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.10. kwota zamówienia powyżej **580,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **5%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.11. kwota zamówienia powyżej **670,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **5,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.12. kwota zamówienia powyżej **770,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **6%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.13. kwota zamówienia powyżej **880,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **6,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.14. kwota zamówienia powyżej **1.000,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **7%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.15. kwota zamówienia powyżej **1.150,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **7,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.16. kwota zamówienia powyżej **1.350,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **8%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.17. kwota zamówienia powyżej **1.600,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **8,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.18. kwota zamówienia powyżej **2.000,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **9%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.19. kwota zamówienia powyżej **2.500,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **9,50%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.20. kwota zamówienia powyżej **3.000,00 zł** uprawnia do upustu cenowego w wysokości **10%** wartości elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym.
 - 4.3.20.1. Upust cenowy w ramach upustu cenowego kumulacyjnego nie łączy się z pozostałymi upustami cenowymi oferowanymi przez Sprzedawcę na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU RABATOWO-LOJALNOŚCIOWEGO

- 5.1. Sprzedawca może podjąć decyzję o zakończeniu Programu Rabatowo-Lojalnościowego w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że:
- 5.1.1. poinformuje on Uczestników o zamiarze zakończenia Programu Rabatowo-Lojalnościowego ze stosownym wyprzedzeniem, nie krótszym jednak niż **14 dni** przed planowanym zakończeniem działania Programu Rabatowo-Lojalnościowego, tak aby umożliwić jego Uczestnikom wykorzystanie zgromadzonych Punktów,
- 5.1.2. przekazania informacji, o której mowa w punkcie 6.1.1. Regulaminu nastąpi na adres poczty elektronicznej Uczestnika wskazanej w Koncie Klienta oraz poprzez opublikowanie komunikatu na stronie Sklepu Internetowego.
- 5.2. W przypadku zakończenia prowadzenia Programu Rabatowo-Lojalnościowego, niewykorzystane Punkty, o których mowa w Rozdziale 4. Regulaminu tracą moc i niemożliwe staje się ich wykorzystanie w Sklepie Internetowym.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Producent (dalej: „**Administrator**”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.
- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Rabatowo-Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 6.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 6.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników Programu Rabatowo-Lojalnościowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 6.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Rabatowo-Lojalnościowego przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Programie Rabatowo-Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji założeń Programu Rabatowo-Lojalnościowego przez Organizatora	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Programie Rabatowo-Lojalnościowym.

Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora oraz jego działalności	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Rabatowo-Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

- 6.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 6.6.1. **Organizatorowi** – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta Organizatorowi w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 6.6.2. **dostawcy usług zaopatrzący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Programu Rabatowo-Lojalnościowego** (w szczególności dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 6.6.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 6.7. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne,

nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

- 6.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 6.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.7.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6.7.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 6.7.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

7. WARUNKI REZYGNACJI Z PROGRAMU RABATOWO-LOJALNOŚCIOWEGO

- 7.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Rabatowo-Lojalnościowym poprzez nadesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora, na przykład pisemnie pod adres: ul. Litewska 1, 97-300 Piotrków Trybunalski, adres poczty elektronicznej: kontakt@zdrawyludek.pl. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie Rabatowo-Lojalnościowym, nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia od Klienta.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Reklamacje związane z Programem Rabatowo-Lojalnościowym Klient może składać na przykład na adres ul. Litewska 1, 97-300 Piotrków Trybunalski lub za pośrednictwem poczty elektronicznej kontakt@zdrawyludek.pl.
- 8.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 8.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Program Rabatowo-Lojalnościowy prowadzony jest w języku polskim, a prawem właściwym dla Programu Rabatowo-Lojalnościowego jest prawo polskie.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 15 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już przyznane benefity.
- 9.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.